

Правила проведения рекламной акции
«Выиграть 2 билета на СКА Арену!»
(далее - «Правила»)

г. Санкт-Петербург

«__» _____ 2024 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

" Выиграть 2 билета на СКА Арену!" (далее – «Рекламная акция») представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Организатором в сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru> и в магазинах розничной сети Организатора «Hockey Club».

1.2. Задачей Рекламной акции является повышение уровня продаж товаров Организатора, увеличение узнаваемости хоккейного клуба «СКА», привлечение внимания к новому месту проведения «домашних» матчей команды СКА, популяризация хоккея. Рекламная акция проводится в соответствии с настоящими правилами (далее «Правила»).

1.3. **Территория проведения Рекламной акции:** Российская Федерация.

1.4. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).

1.5. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в срок с «02» февраля 2024 г. по «12» февраля 2024 г.

1.5.1. В случае достижения результата, предусмотренного п. 4.1 Правил, ранее срока окончания Рекламной акции, предусмотренного п.1.5 Правил, Организатор вправе досрочно прекратить проведение Рекламной акции.

1.6. Место проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится Организатором в розничных магазинах Организатора «Hockey Club» и в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru> (далее – Сайт).

1.6.1. Адреса магазинов Организатора «Hockey Club»:

- г. Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит.А;
- г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А;
- г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 41, лит. А, ч.п.1-Н (ч.ч.п. 649).

1.7. Участники Рекламной акции:

1.7.1. Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, зарегистрированными в программе лояльности Организатора SKAPASS в соответствии с Положением о системе лояльности «SKAPASS».

1.7.1.1. Обязательным условием участия в Рекламной акции является авторизация покупателя под своей учетной записью в системе SKAPASS в момент совершения покупки.

- 1.7.2. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее - «Законный представитель»).
- 1.7.3. В Рекламной акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Рекламной акции, а также члены их семей.
- 1.8. Рекламная акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.9. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://www.ska.ru/>.
- 1.10. Участие в Рекламной акции возможно только однократно.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для того, чтобы стать Участником Рекламной акции необходимо в период с 9 часов 30 минут 02.02.2024 г. до 23 часов 59 минут 12.02.2024 г. по московскому времени совершить следующие действия:

- Совершить покупку в розничном магазине Организатора «Hockey Club» или на Сайте shop.ska.ru на сумму не менее 5 000 (пяти тысяч) рублей*.
**сумма покупки определяется как сумма, подлежащая оплате покупателем за приобретённый товар после вычета всех применимых скидок, бонусов и т.п. В сумму покупки не включается стоимость доставки и/или иных сопутствующих услуг, оказываемых Организатором в связи с оформлением заказа на Сайте.*
- Авторизоваться в момент совершения покупки (до оплаты стоимости покупки) в системе лояльности SKAPASS в соответствии с порядком, предусмотренным «Положением о системе лояльности SKAPASS», размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов в соответствии с выбранным вариантом участия, признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

- 2.2. Каждый покупатель вправе принять участие в Рекламной акции однократно. В случае совершения в период проведения Рекламной акции нескольких покупок, удовлетворяющих условиям, предусмотренным п.2.1 Правил, заявкой на участие в Рекламной акции признается самая ранняя из них.

3. ПРИЗЫ

3.1. Призовой фонд Рекламной акции составляют:

- пригласительные билеты, предоставляющие право посещения одного «домашнего» матча с участием хоккейной команды СКА в рамках Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги – Чемпионата России по хоккею среди мужских команд сезона 2023-2024, проходящих в спортивно – концертном комплексе «СКА

Арена» по адресу: г. Санкт-Петербург, просп. Юрия Гагарина, д. 8, стр. 1 (далее – Спортсооружение).

Выбор матча, на который предоставляются пригласительные билеты, производится Организатором самостоятельно. Матчи проводятся в соответствии с календарем Чемпионата КХЛ, опубликованном в сети интернет на сайте <http://www.khl.ru>.

Выбор места на трибуне Спортсооружения производится Организатором самостоятельно.

- 3.2. Каждый победитель Рекламной акции получает 2 (два) пригласительных билета, указанных в п. 3.1 Правил, на один матч.
- 3.3. Общий размер призового фонда – 200 пригласительных билетов.
- 3.4. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.
- 3.5. **Порядок получения призов:**
 - 3.5.1. Призы, предусмотренные п.3.1-3.2 Правил, Участник получает в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации в системе лояльности SKAPASS, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подведения итогов и определения победителей Рекламной акции.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 4.1. Победителями Рекламной акции признаются первые 100 участников Рекламной акции, выполнившие условия, предусмотренные п.2.1 Правил, ранее других.
- 4.2. В целях определения победителей Рекламной акции временем подачи заявки на участие в Рекламной акции в соответствии с п.2.1 Правил признается время совершения покупки по данным системы лояльности SKAPASS.
- 4.3. В случае, если в целях определения победителя Рекламной акции, несколько заявок на участие в Рекламной акции будут поданы одновременно, то более ранней будет признана покупка, совершенная на большую сумму.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.
- 5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.
- 5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при регистрации в системе SKAPASS или при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.

Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.

- 5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе при регистрации в системе SKAPASS, т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции.
- 5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. **Организатор не несет ответственности за:**
 - 5.7.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
 - 5.7.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
 - 5.7.3. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, победителях Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.