

Правила проведения рекламной акции
«Ужин для влюбленных в хоккей»
(далее - «Правила»)

г. Санкт-Петербург

«___» _____ 2024 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

"Ужин для влюбленных в хоккей" (далее – «Рекламная акция») представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Организатором в сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru> и в магазинах розничной сети Организатора «Hockey Club».

1.2. Задачей Рекламной акции является повышение уровня продаж товаров Организатора, увеличение узнаваемости хоккейного клуба «СКА», популяризация хоккея. Рекламная акция проводится в соответствии с настоящими правилами (далее «Правила»).

1.3. **Территория проведения Рекламной акции:** Российская Федерация.

1.4. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).

1.5. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в срок с «10» февраля 2024 г. по «13» февраля 2024 г.

1.6. Место проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится Организатором в розничных магазинах Организатора «Hockey Club», в точках предметчевой торговли в Спортсооружении во время матчей с участием команды СКА в рамках Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги – Чемпионата России по хоккею среди мужских команд (далее – Матч), в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru> (далее – Сайт).

1.6.1. Адреса магазинов Организатора «Hockey Club»:

- г. Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит.А;
- г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А;
- г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 41, лит. А, ч.п.1-Н (ч.ч.п. 649).

1.6.2. Адрес Спортсооружения:

- спортивно – концертный комплекс «СКА Арена» по адресу г. Санкт-Петербург, просп. Юрия Гагарина, д.8, стр. 1

1.7. Участники Рекламной акции:

1.7.1. Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, зарегистрированными в программе лояльности Организатора SKAPASS в соответствии с Положением о системе лояльности «SKAPASS».

1.7.1.1. Обязательным условием участия в Рекламной акции является авторизация покупателя под своей учетной записью в системе SKAPASS в момент совершения покупки.

- 1.7.2. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее - «Законный представитель»).
- 1.7.3. В Рекламной акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Рекламной акции, а также члены их семей.
- 1.8. Рекламная акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.9. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://www.ska.ru/>.
- 1.10. Участие в Рекламной акции возможно только однократно.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для того, чтобы стать Участником Рекламной акции необходимо в период с 9 часов 30 минут 10.02.2024 г. до 23 часов 59 минут 13.02.2024 г. по московскому времени совершить следующие действия:

- Совершить покупку в розничном магазине Организатора «Hockey Club», или в точках предметчевой торговли в Спортсооружении во время Матча, или на Сайте shop.ska.ru.
- Авторизоваться в момент совершения покупки (до оплаты стоимости покупки) в системе лояльности SKAPASS в соответствии с порядком, предусмотренным «Положением о системе лояльности SKAPASS», размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов в соответствии с выбранным вариантом участия, признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

- 2.2. Каждый покупатель вправе принять участие в Рекламной акции однократно. В случае совершения в период проведения Рекламной акции нескольких покупок, удовлетворяющих условиям, предусмотренным п.2.1 Правил, заявкой на участие в Рекламной акции признается самая ранняя из них.

3. ПРИЗЫ

3.1. Призовой фонд Рекламной акции составляют:

№	Наименование	Количество призов (штук)
1.	Подарочный сертификат на посещение одного из ресторанов «Мама Рома» в Санкт-Петербурге номиналом 3 000 руб.	5

- 3.2. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.
- 3.3. Денежный эквивалент стоимости приза Участникам не выплачивается, в том числе при отказе победителя от получения приза или невозможности его получения.
- 3.4. Замена приза на иной приз или товар не производится.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 4.1. По окончании срока, предусмотренного п.2.1 Правил, победители Рекламной акции и вид приза, предоставляемый соответствующему победителю будут определены случайным образом с помощью системы <https://randstuff.ru/number> из числа участников Рекламной акции.
- 4.2. Количество победителей, принявших участие в Рекламной акции, - 5 (пять).
- 4.3. Информация об итогах проведения Рекламной акции публикуется на Странице Организатора «Вконтакте» <https://vk.com/ska> 14.02.2024 г.
- 4.4. В целях получения приза победитель Рекламной акции обязан в течение 14 (четырнадцати) дней с даты опубликования итогов проведения Конкурса лично явиться по адресу нахождения магазина Организатора «Hockey Club»: г.Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А, в часы работы магазина, указанные на сайте <https://shop.ska.ru/shops/>. Отказ победителя от совершения действий, предусмотренных настоящим пунктом, или не соблюдение сроков, предусмотренных настоящим пунктом, признается отказом от получения приза – в таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.
- 5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.
- 5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при регистрации в системе SKAPASS или при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.
Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.
- 5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе при регистрации в системе SKAPASS, т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции, а также в случае невозможности идентификации победителя Рекламной акции.
- 5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.7. Организатор не несет ответственности за:

- 5.7.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
- 5.7.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.7.3. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, победителях Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.